



Onthaasten bij Blitz Wellness & Skincare in Heemstede

Eigenaar Leendert Koppenol (midden) en beautymanagers Pauline van den Brink (links) en Claudia Vermaat (rechts).

Op de gezellige Raadhuisstraat van Heemstede is Blitz Wellness & Skincare gevestigd. **Een mooi en breed opgezet huidverzorgings- en wellnessinstituut waar klanten terecht kunnen voor huidverbetering, massages en floaten.** Het wellnessinstituut bestaat tien jaar. Reden om eigenaar Leendert Koppenol en een van zijn managers Claudia Vermaat op te zoeken.

Wie bij Blitz naar binnenstapt, ervaart direct de ontspannen sfeer en internationale allure. Rustige wit- en hout-tinten overheersen, met af en toe een blauw kleuraccent. Hier komen klanten om te onthaasten en even bij te tanken. Blitz Wellness & Skincare staat voor een totaalconcept met drie pijlers: Inside (supplementen/voeding), Outside (huidverbetering, skincare) en Wellbeing (Ontspanning, massages, float). “Onze doelgroep is de redelijk welgestelde 40-plus vrouw die op zoek is naar kwaliteit.”

SUCCES

Oprichter en eigenaar Leendert Koppenol is letterlijk opgegroeid in de wereld van wellness. Zijn moeder had een bekend wellnessinstituut in het Carlton Hotel in Den Haag. Voor die tijd was

dat een vooruitstrevend totaalconcept waarin schoonheidsverzorging werd gecombineerd met sauna en fitness. Later begon zijn moeder een succesvolle beautyfarm op Zandvoort. Beauty en ondernemen zijn hem dus met de paplepel ingegoten. En uiteindelijk - het bloed kruipt waar het niet gaan kan - koos Leendert ook voor deze branche. Hij is een echte ondernemer met veel affiniteit voor de branche. Hij voelt haarfijn aan waar zijn klanten behoefte aan hebben en speelt daar samen met zijn beautymanager Claudia Vermaat handig op in. Samen met Paulien vormen ze een hechte eenheid en hebben ze van het wellnessinstituut een groot succes gemaakt.

FLOATEN

“Ik ben middenin de crisis begonnen. Dat is een prachtig moment om iets nieuws op te zetten”,

vertelt Leendert. “Maar het was absoluut geen droom van me om zelf een wellnessbedrijf op te zetten. Het kwam eigenlijk doordat dit pand aan de Raadhuisstraat ineens beschikbaar kwam. Die kans heb ik meteen gegrepen. We hebben hier vijfhonderd vierkante meter, zitten in een gezellige winkelstraat en je kunt er voor de deur parkeren. Ideaal voor een wellnessinstituut. Naast schoonheidsverzorging zijn we toen ook meteen gestart met floaten. Dat was in die tijd iets heel nieuws in Nederland.” De aanpak werkte, mensen uit de hele regio kwamen naar Blitz om kennis te maken met floaten. Het is een bijzondere manier om te ontstressen. Net als in de Dode Zee drijft het lichaam op zout water en voel je je schijnbaar gewichtloos, wat tot een diepe ontspanning leidt. Het zoute water is gelijk aan de lichaamstemperatuur. “Het is echt een geweldige ervaring”, zegt Leendert. “Onze floatrooms zijn gevuld met epsom zout oftewel magnesiumsulfate. Dit zout is bijzonder goed voor de gezondheid. Het is rijk aan magnesium, wat men tegenwoordig met al het bewerkte voedsel, te weinig binnen krijgt. In de cabine ontvang je geen prikkels van buitenaf, zeker ➔

➔ wanneer je ook nog het licht en het geluid uitdoet. In het begin is het even wennen, maar als je het eenmaal hebt ervaren dan wil je niets anders meer. Een uur floaten staat gelijk aan vijf uur slaap, zo sterk is de uitwerking op het lichaam. We krijgen hier regelmatig BN'ers en profvoetballers voor een floatsessie omdat het zo prettig en heilzaam is."

SKINCARE

Het instituut telt naast de vier floatcabines zes behandelcabines, waar verschillende massages en huidverbeterende behandelingen worden gegeven. In het instituut werken de schoonheidsspecialisten met de merken Babor, Murad, Décaar, de peelings van PCA, La Colline, Dr.Brand, Anastasia, Tan Luxe, RevitaLash en BeautySupps voor de verzorging van binnenuit.

"Ik ben middenin de crisis begonnen, een prachtig moment om iets nieuws op te zetten"

Leendert: "Het zijn stuk-voor-stuk topmerken, waar onze klanten heel blij mee zijn. Décaar is redelijk nieuw, maar ook dit merk (en dan vooral de kruidenpeeling) is heel enthousiast ontvangen. De ondersteuning van dit nieuwe Nederlandse bedrijf is ook top." Het team van Blitz bestaat naast de managers Claudia en Paulien uit tien schoonheidsspecialisten. Iedere schoonheidsspecialist is verantwoordelijk voor

een bepaald merk. Claudia: "Paulien en ik wisselen elkaar af. Het is onmogelijk om hier altijd te zijn, we zijn zes dagen in de week open, ook de avonden. Samen sturen we het team aan en zorgen we dat alles op rolletjes loopt. Daarnaast hebben we ook bijna altijd een paar stagiairs rondlopen die we moeten begeleiden. Al met al een flink takenpakket dat we mooi kunnen verdelen."

VAN BINNEN

Claudia is naast senior huidspecialist en manager ook docent geweest bij verschillende opleidingsinstituten. Ze is naar eigen zeggen echt een 'kennis freak'. Onlangs volgde ze een opleiding op het gebied van orthomoleculaire voedingsleer. "Ik ben echt iemand die altijd alles wil weten. Het zal mij niet gebeuren dat ik een vraag van een klant niet kan beantwoorden! Omdat ik mijn kennis over de huid verder wilde verdiepen, heb ik gekozen voor de orthomoleculaire aanpak met BeautySupps. Een geweldige aanvulling op onze huidverbeterende behandelingen! Met deze supplementen kun je een huidprobleem echt van binnenuit behandelen. Vooral bij huidproblemen zoals acne kun je klanten dan nog een stap verder helpen. We proberen tijdens een uitgebreide intake te achterhalen wat het probleem is en wat de oorzaak zou kunnen zijn. Ook stress of leefstijl zijn factoren die een rol kunnen spelen bij huidproblemen. Alles is immers met elkaar verbonden. We benaderen samen met de klant een probleem vanuit verschillende invalshoeken

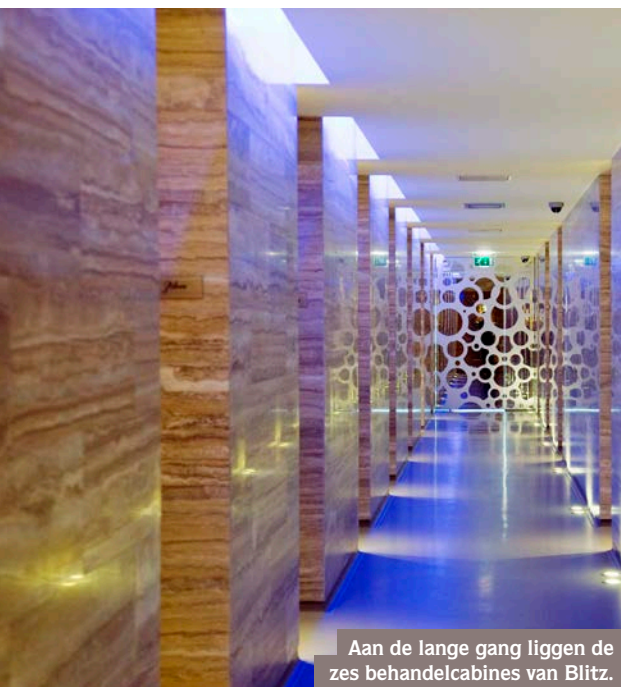
en geven indien gewenst ook advies op het gebied van leefstijl en gezonde voeding. Deze totaalaanpak werkt heel goed."

LICHTTHERAPIE

Het instituut heeft een aparte ruimte met collageen/uv-banken. Dit past goed bij het totaalconcept van Blitz. "Ons bedrijf staat voor wellbeing in de breedste zin van het woord", zegt Leendert. "Naast een mooie huid willen we dat mensen lekker in hun vel zitten en zich gezond en fit voelen. Verzorging van binnenuit is daarbij ook van belang. Daarom hebben we naast onze floatrooms ook een ruimte met collageen/uv-banken. Deze zijn niet voor een bruin kleurtje, maar om mensen gedurende de wintermaanden van extra vitamine D te voorzien. De banken worden ook gebruikt voor lichttherapie bij bepaalde huidproblemen. Mensen met psoriasis hebben daar bijvoorbeeld enorm profijt van, maar ook mensen met acne. Daar is veel behoefte aan, merken wij. Klanten mogen er maar vijftien minuten onder, dat is voldoende om de huid vitamine D te laten aanmaken. Het kleurtje is een prettige bijkomstigheid."

LPG

Nieuw bij Blitz is Endermologie van LPG voor het lichaam. Endermologie is een verstevigende behandeltechniek (vacuumzuigen afroltechniek) voor de huid en het onderhuidse bindweefsel. Voor ieder huidtype of indicatie kan een speciaal programma worden ingesteld. Claudia: "We kregen zoveel vraag



Aan de lange gang liggen de zes behandelcabines van Blitz.



Huidverbetering en ontspanning staan hier centraal.



“Alles zal de komende jaren draaien om gezondheid”

naar lichaamsversterkende en anticellulite behandelingen, dat we sinds kort werken met de apparatuur van LPG. Daarmee kun je milde tot krachtige bindweefselmassages voor het lichaam geven. We doen veel bindweefselmassages op het gelaat, maar voor het lichaam is dat eigenlijk te arbeidsintensief. Met endermologie van LPG kunnen wij nu de huid van het hele lichaam versterken en de lichaamscontouren verstrakken. Het concept past heel goed bij Blitz: bewezen technologie die doet wat het belooft. Onze klantenkring is zeer kritisch en weet heel goed wat er in de wereld te koop is.” Vorig jaar heeft Blitz een vierde pijler aan het concept toegevoegd: de webshop. “Een extra service voor de klant”, legt Leendert uit. “Klanten hoeven nu niet meer helemaal naar ons toe te komen als hun producten op zijn. Wij verkopen daarnaast veel producten van Skinz, dat zijn prachtige nichemerken waarmee we ons nog meer kunnen onderscheiden van andere salons. Denk aan parfums van Juliette has a gun, Laboratorio Olfattino en Annicke. Klanten vinden het prettig om deze ook online te kunnen bestellen.”

TOEKOMST

Het totaalconcept van Blitz is absoluut future proof, aldus Leendert. “Als je kijkt naar de ontwikkelingen, zie je dat alles de komende jaren zal draaien om gezondheid. Gezond worden en gezond blijven. Preventie en healthy aging. Mensen willen niet alleen een mooie en gezonde huid, maar zich goed en fit voelen. Daar helpen wij ze bij.” Claudia vult aan: “De hype rondom cosmetische ingrepen is niets voor mij. Als je je huid goed verzorgt, gezond leeft, voldoende rust neemt en positief in het leven staat, dan ben je op je mooist. Schoonheidsspecialisten hebben prachtige technieken tot hun beschikking om het beste uit iemands huid te halen. Wat dat betreft hebben we een prachtige toekomst.”



Nieuw bij Blitz is Endermologie van LPG.